

第19回

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2024

実施報告書

2024年10月29日(火) 10:00~17:00

10月30日(水) 10:00~16:00

東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール



主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
主催・企画運営事務局：リッキービジネスソリューション株式会社

実行委員長 あいさつ

地方銀行フードセレクション実行委員会 実行委員長
リッキービジネスソリューション(株) 代表取締役

澁谷 耕一



2006年に主催銀行5行、出展者数102社でスタートした「**地方銀行フードセレクション**」は、今回で19回目を迎え、主催銀行は52行、出展者数は1,029社（内、初出展が416社）まで増加し、10倍以上の規模に成長しました。

地方銀行フードセレクションには、**大きな強み**があります。

まず、地域に精通している地方銀行が出展者募集を行うため、**他の商談会では出会えないような食品メーカーが多数参加**していることです。そのような食品メーカーが**全国47都道府県**から1,000社を超えて集結する商談会は、他にありません。

また、個性的なオーナー経営者による**アイデア商品や、徹底してこだわり抜かれた商品に多く出会えること**も魅力の一つです。そして、**来場者を食品バイヤーに限定**することで、商談機会を増やし、**高い商談成約率を実現**していることも強みです。

「地方銀行フードセレクション」は単なる商談会ではなく、出展者とバイヤー双方にとって「**学びの場**」であるとも言えます。出展者は商品や地域の特徴をバイヤーに伝え、バイヤーは消費者ニーズやトレンド、売り方などを出展者に伝える。このような**双方向からの情報の発信と収集がさらなる成長と新たな価値を生み出す場**となっています。これは、**地域の食品事業者同士にとっても同様**です。お互いの経験やノウハウ、強みを持ち寄り、コラボ商品の開発やOEM生産、販売チャネルの共有など、**出展者同士の広域連携が学びと大きなシナジーを創出**しています。

来年は2025年11月13日（木）、14日（金）に今回と同じ会場で**20回目の開催**となります。これからも出展者・バイヤーの皆さまにとって実りの多い場を提供してまいります。

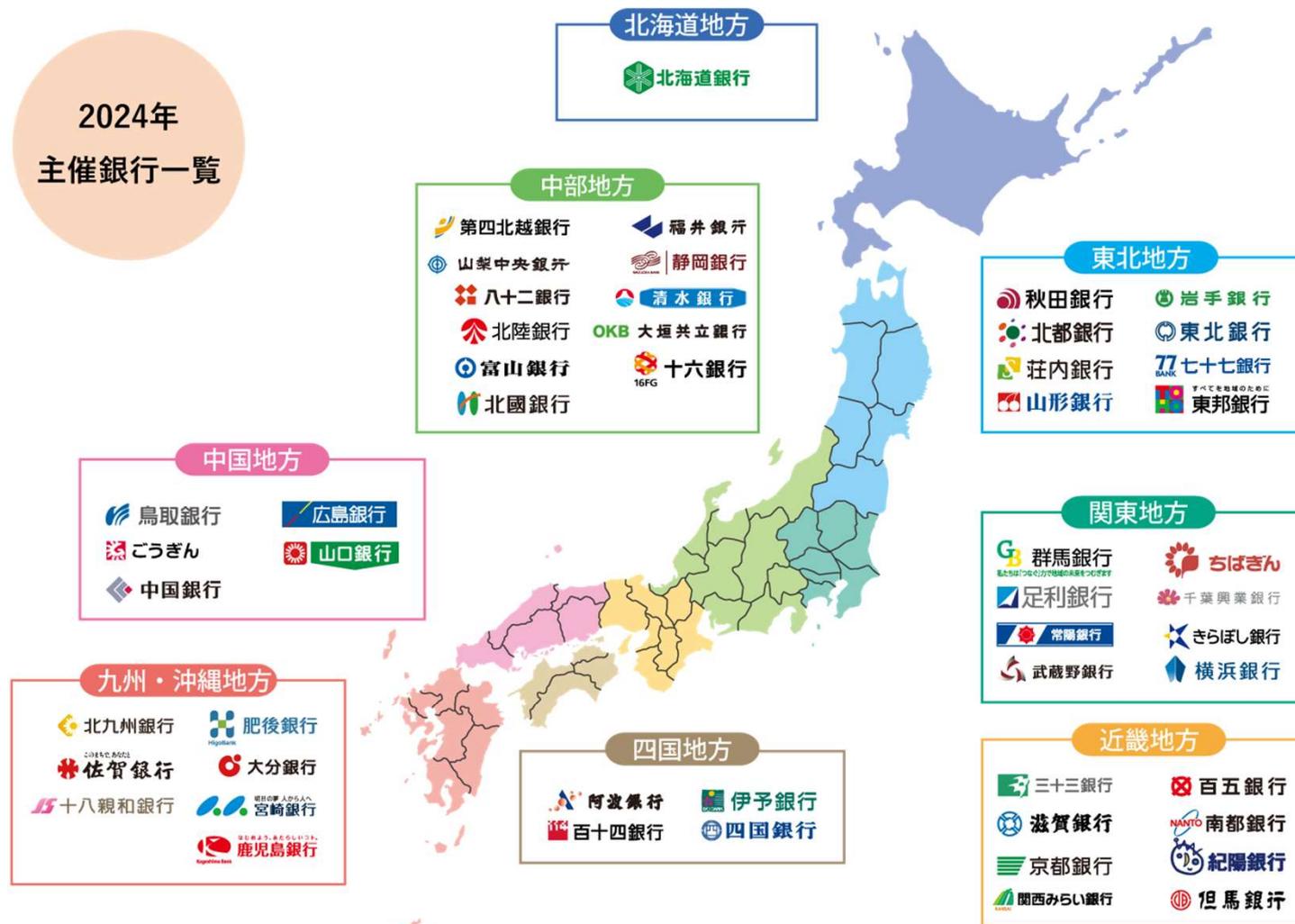
1. 主催行・出展者数

	主催行数	出展者数
第1回（2006年）	5行	102社
第19回（2024年）	52行	1,029社（初出展416社）

（昨年874社、初出展320社）



2024年 主催銀行一覧



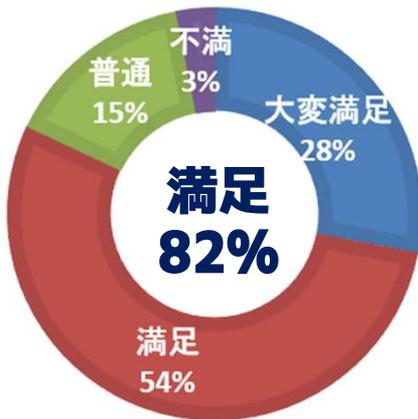
2. 地方銀行フードセレクションの強み

- ① 地域に精通している地方銀行が出展者募集を行うため、**他の商談会では出会えないような食品メーカーが多い。**
- ② 全国52の地方銀行が主催しているので、全国の食品メーカーが一堂に会しており、**出展者数が多い大規模商談会となっている（全国を旅するような感覚になれる）**
- ③ 個性的なオーナー経営者による**アイデア商品、徹底したこだわり等、魅力的な商品が多い。**
- ④ 来場者を**食品バイヤー**に限定しているため、**商談成約率が高い。**

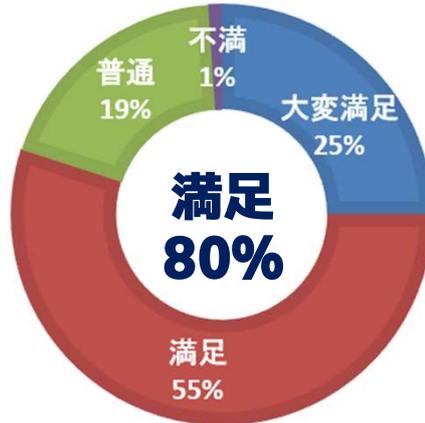


3. 出展者アンケート

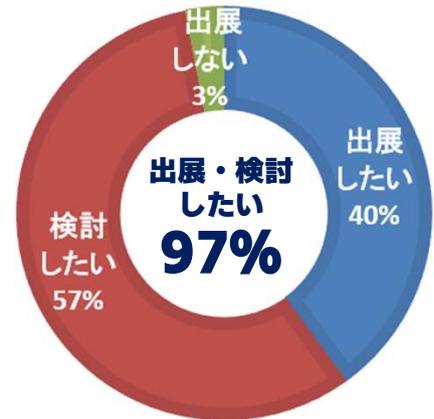
本商談会に出展されていかがでしたか？



来場者の質はいかがでしたか？



来年も出展したいですか？



名刺交換枚数

平均 **76** 枚

当日成約した商談件数

631 件

継続して商談を進める件数

8,758 件

出展者の声

- ・ **厳選された来場者** で無駄のない商談を行うことができた。
また、 **出展者同士の横のつながりもできて** 非常によかった。
(パン製造・販売/宮崎銀行)
- ・ 来場者が多く、弊社のブースへも多くのお客様が来てくださった為。
事業の参考になる出展者 やヒントになるブース作りや自社のPRや商談も沢山でき、次に繋がるお話ができた。
(菓子製造/但馬銀行)
- ・ **確度の高い商談** が多かった。バイヤー様の質がいい。
(菓子製造・販売店/百五銀行)
- ・ 今までの展示会よりも **バイヤーと密に商談ができ**、手ごたえを感じる事ができた。
また既存のバイヤーよりも新規のバイヤーからのお問合せが多くあり、新たな販路開拓が多く見込める。
(干物製造・販売/七十七銀行)
- ・ 初出展のため、不安は大きかったが、 **地元地方銀行の担当者様と事務局スタッフが親身になって協力** してくれた。
普段、生産者として現場での作業が多いが、実際にバイヤー様とお話させて頂く機会をたくさん与えて頂いたので感謝してる。
またその中で、 **冷凍加工品が重宝** されている現状も知ることができた。
(水産業/大分銀行)
- ・ 食に特化した展示会で来場者も食品バイヤーに限定するなど、 **展示会の目的が明確** でありビジネスに直結しやすい。
(コーヒー専門店/横浜銀行)



出展者の声

- ・バイヤー様が他の展示会とは違う方が多く、熱心に商品を追い求めるバイヤーが多いため、出展が報われた感じをとても受ける。

(和菓子・製パン原料/鳥取銀行)



- ・出展ブースに来て下さるバイヤーさんとの商談のスピードが早く、非常に有意義だった。食に関するバイヤーさんがほとんどだったので、よくあるコンサル系の勧誘等がなくて良かった。

(果樹農家/山形銀行)

- ・初出展でしたが、多くのバイヤーさんとの出会いがあり、今後の手ごたえを得ることができた。また自分もバイヤーとして見て回り、良い商品との出会いもあり、満足だった。

(焼肉レストラン運営/千葉銀行)

- ・本気で何かを探そうとしているバイヤーが多く、気に入ってもらえれば当日に決裁権を持つ方が商談を決めてくれた。

(農作物加工販売/荘内銀行)



- ・普段出会えないバイヤーさんと出会えた事と、同じ出展者同士でもコラボできるような機会があった。また、銀行の頭取と直接お話ができ、今後も融資やビジネス支援の機会になった。

(野菜栽培/三十三銀行)

- ・これまでビッグサイトにて参加経験のある展示会に比べ、立ち寄ってくださる来場者の意識の高さ、商談内容が明らかに上回っており、とても有意義な二日間であった。

(水産加工品製造販売/静岡銀行)

- ・目的としていた小売りバイヤーとの接点獲得が期待以上にできた。

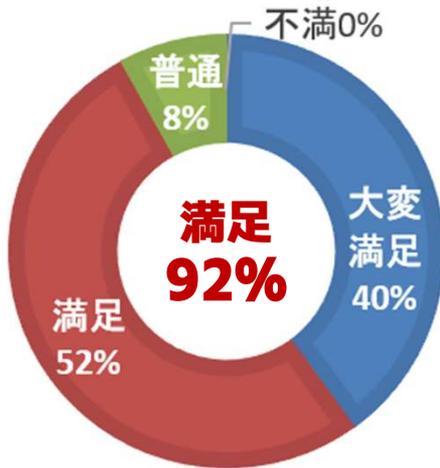
(菓子販売/横浜銀行)



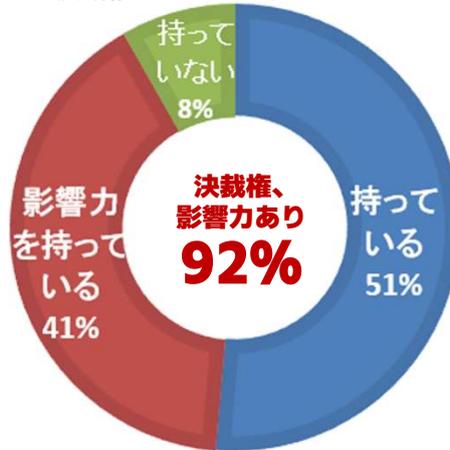
4. バイヤーアンケート

来場バイヤー数 10,373名 (1日目 4,715名
2日目 5,658名)

来場されていかがでしたか？



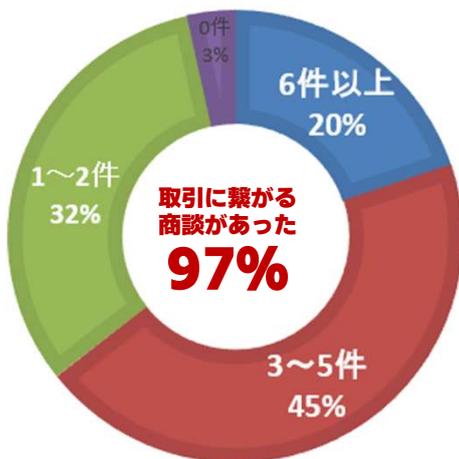
あなたは商品の購買に関して
決裁権をもっていますか？



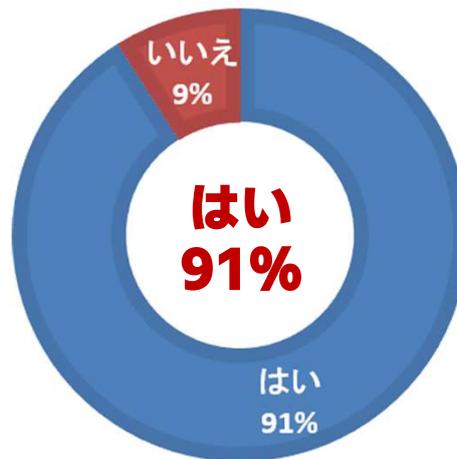
■バイヤー業種

食品・酒類卸(国内)	35.3%
食品を扱う通販	9.5%
その他小売	9.1%
その他食品商社	8.5%
食品加工・食品製造	8.2%
業務用卸	7.2%
スーパー	5.9%
食品・酒類卸(海外)	3.2%
外食チェーン	2.6%
百貨店	2.3%
レストラン	1.7%
ホテル・ブライダル	1.3%
給食	0.9%
惣菜・弁当・中食	0.9%
CVS	0.8%
上質スーパー	0.8%
生協	0.6%
ケータリング	0.5%
食品宅配	0.4%
ドラッグストア	0.2%

今後取引に発展しそうな商談件数



印象に残るブースがありましたか？



来場バイヤーの声

- ・一般の食品展示会では出会うことのできない商品、事業者を知る貴重な機会になった。(大手百貨店)
- ・こだわりとユニークな発想を持った事業者の声を直接聞くことができ有意義だった。(通販)
- ・2日間で120のブースを回った。もっと回りたいかったが、時間が足りなかった。(上質スーパー)
- ・地方の秀逸な生産者の方が非常に多かったと感じた。また、マンネリ感を感じなかった。各地方銀行の方々が足と目、感覚で揃えて下さった結果だと思う。来年も期待してしまう展示内容だった。(食品・酒類卸(国内))
- ・他の展示会の様に、大手メーカーが幅ばかり取っている展示会より、各メーカー様がほぼ同じスペースで提案したい商品をシンプルに展示、提案されていて、非常に見やすく解りやすい点良かった。(スーパー)
- ・他展示会で常連ではないメーカー様が多く有益な情報を多く得ることができた。午後1時から視察すれば時間が足りると思っていたが、充実した出展者が多かった為、全く時間が足りなかった。(食品・酒類卸(国内))
- ・地方創生、エリア商材の発掘に大いに参考になった。(食品・酒類卸(国内))
- ・大手メーカーの商品とは違う独自性が強い商品が多く発掘できた。(CVS)

5. 個別商談会【出展者×バイヤー】

参加バイヤー数 61社83名

商談数 382商談



個別商談参加バイヤー（一部）

三越伊勢丹、高島屋、大丸松坂屋百貨店、東急百貨店、成城石井、明治屋、エース、西武・プリンスホテルズワールドワイド、日本百貨店、ANAケータリングサービス、ANAフーズ、JALUX、イトーヨーカ堂、PIH（ドン・キホーテ）、等

その他多数参加

個別商談会参加バイヤーの声

- ・短時間だったが、生産者と一つ一つの商品について商品への思いが伝わる内容であった。地域・地方ごとのその地域のおいしいもの、**地域ならではの商品と幅広い情報、知識を得られることができた**。販売するうえで大切な「商品を知る」生産者の思いを伝えることも我々の役目だと考えている。（上質スーパー）
- ・事前に時間を調整いただいております、従来のブース内での商談より事細かく話げできた。（食品・酒類卸（国内））
- ・事前マッチングのため、ある程度条件が合うところとつながりを持つことができ、効率的だった。（百貨店）
- ・想いの強い生産者の声を直接聞ける良い機会となった。（その他小売）
- ・各社のやる気も感じられ、高いレベル感で商談が行えた。次回も必ず参加したい。（百貨店）

6. 出展者同士のマッチング【出展者×出展者】

参加出展者数 150社

事前マッチング数 147件

参加者の声

- ・各々の事業を調べて、マッチングしてからお話ができるので前向きに話を進める事ができた。
- ・**当日に会話の中から出展者同士での商談ができた**ケースもあったため、積極的に出展者同士をつなげていただけるのはありがたい。
- ・地域の垣根を超えたコラボレーションの可能性が見えた。
- ・出展商品をさらに進化させて商品化しようという企業が多数あり、弊社もその想いに応えようという風に**「意欲の相乗効果」があった**。
- ・事前にマッチングしておくことで、お互いにマッチしたお話がスムーズにできるのでとてもありがたかった。
- ・早速新商品の試作・開発が決まった。
- ・具体的な商談につながった。また**有益な情報交換につながった**。



7. 新企画、新サービス

① オンラインフォローアップ商談（11月1日～30日まで）

- ・ リッキー『食』のオンライン商談システムを活用して、通常5,500円かかる商談設定料 **無し** で1ヶ月間、フォローアップ商談を実施

② 北陸復興応援ブース

- ・ 石川県、富山県、福井県、新潟県の「**押しグルメ**」を紹介

③ チャレンジブース 19社

- ・ **初出展、創業10年以内**の事業者が通常の半額の料金で出展

④ 新商品展示パネル

- ・ 会場入り口にて**211商品**をパネル展示

⑤ 吉本興業との連携

- ・ 住みます芸人 8組がブースで商談をサポート

⑥ 都道府県PRスペース

8. 銀行コンシェルジュ

バイヤーが探している商品をご案内



▲北陸復興応援



▲チャレンジブース



▲新商品展示パネル



▲住みます芸人によるサポート



▲都道府県PRスペース



▲銀行コンシェルジュ

開催日	2024年10月29日(火) 10:00-17:00 10月30日(水) 10:00-16:00
開催場所	東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール
主催者	地方銀行52行 (北海道銀行、秋田銀行、北都銀行、荘内銀行、山形銀行、岩手銀行、東北銀行、七十七銀行、東邦銀行、群馬銀行、足利銀行、常陽銀行、武蔵野銀行、千葉銀行、千葉興業銀行、きらぼし銀行、横浜銀行、第四北越銀行、山梨中央銀行、八十二銀行、北陸銀行、富山銀行、北國銀行、福井銀行、静岡銀行、清水銀行、大垣共立銀行、十六銀行、三十三銀行、百五銀行、滋賀銀行、京都銀行、関西みらい銀行、南都銀行、紀陽銀行、但馬銀行、鳥取銀行、山陰合同銀行、中国銀行、広島銀行、山口銀行、阿波銀行、百十四銀行、伊予銀行、四国銀行、北九州銀行、佐賀銀行、十八親和銀行、肥後銀行、大分銀行、宮崎銀行、鹿児島銀行) リッキービジネスソリューション株式会社
実行委員長	リッキービジネスソリューション株式会社 代表取締役 澁谷 耕一
後援	(一社) 全国地方銀行協会、農林水産省、全国商工会連合会、日本商工会議所、全国中小企業団体中央会、(独) 中小企業基盤整備機構、日本小売業協会、(一社) 全日本司厨士協会、日本チェーンストア協会、(一社) 日本フードサービス協会、(一社) 日本スーパーマーケット協会、(一社) 日本フランチャイズチェーン協会、(一財) 地域活性化センター、(一社) 日本惣菜協会、(公社) 日本缶詰びん詰レトルト食品協会、(公社) 日本給食サービス協会、(一社) 日本外食品流通協会、(一社) 日本加工食品卸協会、(公社) 日本通信販売協会、(公社) 日本観光振興協会、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、千葉県、東京都、神奈川県、富山県、福井県、山梨県、静岡県、愛知県、三重県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、島根県、岡山県、山口県、香川県、愛媛県、福岡県、佐賀県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、佐賀県商工会連合会
協賛企業	SBIホールディングス 株式会社
出展者数	主催銀行とお取引のある食品事業者等(製造、加工、販売) 1,029社(初416社) 823小間
来場者	百貨店、卸業、商社、ホテル、外食チェーン、スーパー、 来場者 コンビニエンスストア、食品メーカーなどの食品担当バイヤーなど 10,373名(1日目4,715名 2日目5,658名)
企画運営事務局	リッキービジネスソリューション株式会社



地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2025

2025年 開催日のお知らせ

会期

2025年11月13日(木)・14日(金)

会場

東京ビッグサイト 西1-2ホール