

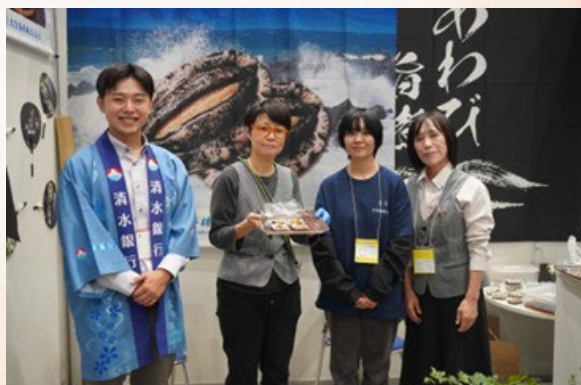
第20回
地方銀行 フードセレクション®
Food Selection 2025

実施報告書

2025年11月13日(木) 11:00-18:00

11月14日(金) 10:00-16:00

東京ビッグサイト 西展示棟 1・2ホール



主催：地方銀行フードセレクション実行委員会
主催・企画運営事務局：リッキービジネスソリューション株式会社



第20回「地方銀行フードセレクション 2025」は、主催銀行**54**行、出展者**1,080**社と**過去最大規模**で開催することができました。

本商談会は、全国の食品メーカーが首都圏での販路開拓に挑む「商談の場」であると同時に、**出展者同士が学び合い、連携を生み出す「共創の場」**として発展してきました。

バイヤーとの個別商談や出展者同士のマッチングも定着し、多くの新たな取引機会が創出されています。

また本年は、経営人材確保や生成AI活用をテーマとしたセミナーも初開催し、事業者の皆様の**経営力向上に寄与**する取り組みを拡充しました。

20回の歩みを経て、出展者の皆様の主体的な販路開拓、連携、商品力向上の姿勢はより一層強まっています。

地方銀行フードセレクションは、今後も地域食品産業を支える**「挑戦と共創」の場**として進化してまいります。皆様のご参画に心より御礼申し上げます。

地方銀行フードセレクション実行委員会 実行委員長
リッキービジネスソリューション(株) 代表取締役 澁谷 耕一

金融担当大臣 祝辞



地方銀行フードセレクションが第1回開催から20回目の節目を迎え、出展者数も過去最多となったことに対し、心よりお祝い申し上げます。

人口減少が進む中、地方創生の鍵を握る地域金融機関には、企業支援や課題解決を通じた金融仲介機能の一層の発揮が求められています。政府としてもその取り組みを後押しするため、私の下で**「地域金融力強化プラン」**を年内に策定し、**地域企業の価値向上や販路拡大を総合的に支援**してまいります。

本商談会は、地方銀行54行が一体となって地域の魅力ある食を発信する取り組みであり、**政府・金融庁が掲げる政策の方向性とも一致**しています。

地方銀行フードセレクションを通じ、地域の優れた名産品が全国へ広く広がることを祈念し、挨拶いたします。

財務大臣 兼 金融担当大臣
片山 さつき 様

開催概要

開催日時： 2025年11月13日(木) 11:00-18:00
11月14日(金) 10:00-16:00

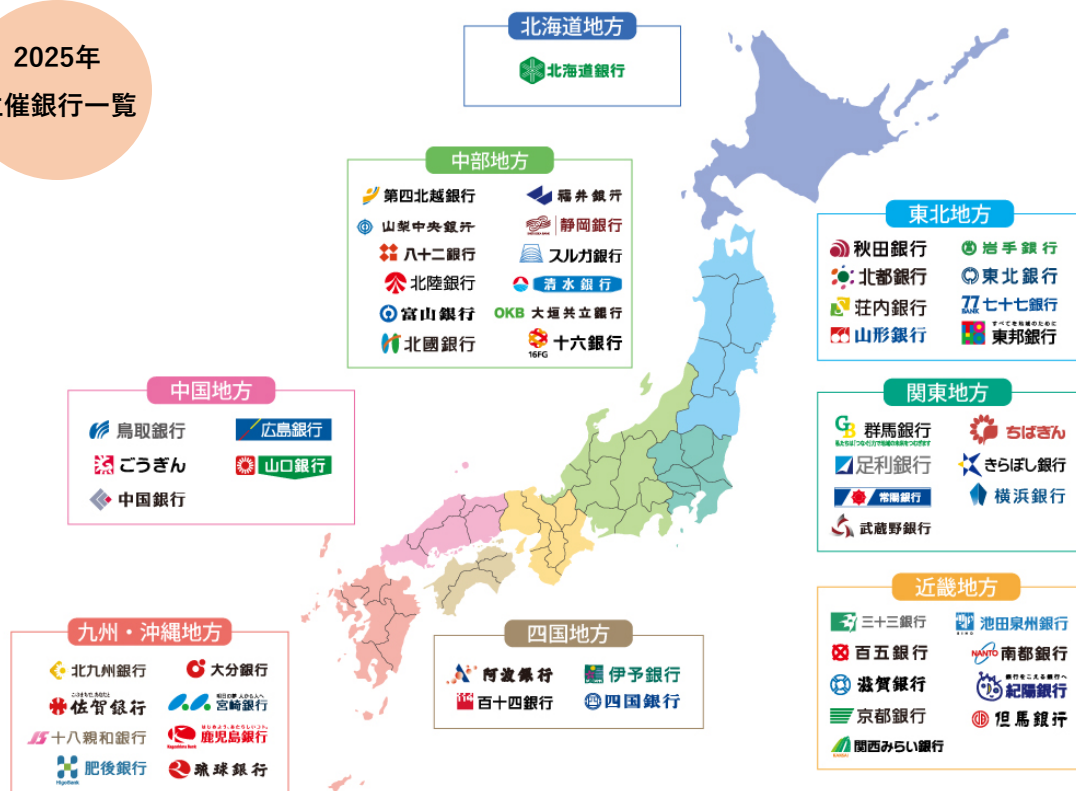
会 場： 東京ビッグサイト 西展示棟 1・2 ホール



	主催行数	出展者数
第 1 回 (2006年)	5 行	102 社
第 20 回 (2025年)	54 行	1,080 社 (初出展 409 社)

(昨年 1,029 社、初出展 416 社)

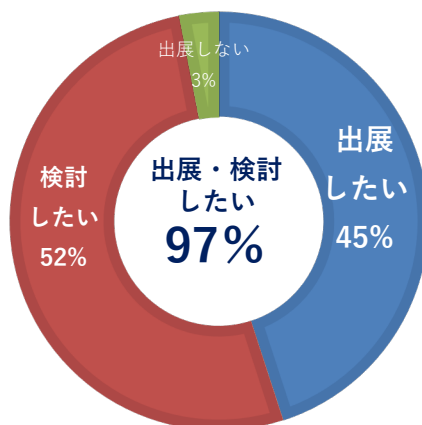
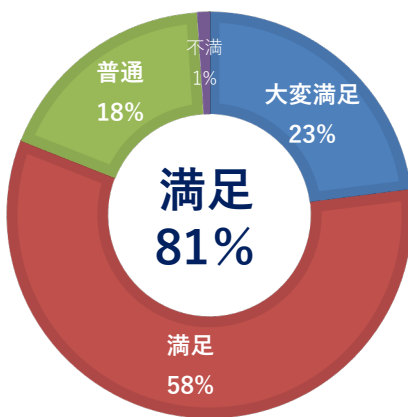
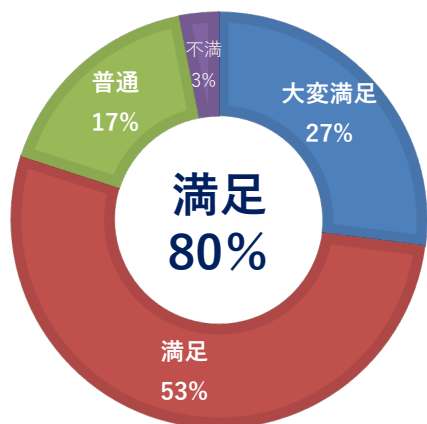
2025年
主催銀行一覧



出展者アンケート

本商談会に出展されていかがでしたか？ 来場者の質はいかがでしたか？

来年も出展したいですか？



名刺交換枚数

平均 **73** 枚

当日成約した商談件数

759 件

継続して商談を進める件数

11,672 件

出展者の声

- 初めての出展でしたが、非常に好評で120件以上の名刺交換、商談も現在約20社と進めている。
バイヤーの質が高く、取引を進めていくうえでも安心できるバイヤーが多かった。
- 出展者、来場者、主催者のモチベーションが高く活気のある展示会でした。
- 人員の関係で1名でのブース対応となったが、銀行側のサポートもあり十分に活動できた。
- いつも出展している展示会では繋がれていない企業様との名刺交換ができた。
- 来場者の多くが目的を持って来場されており、非常に効率的に商談ができました。
- 例年通り質の良い来場者が多かった。
- 銀行員のサポートのおかげで、ブースの装飾準備や呼び込みが非常に助かった。
他の展示会とは違い、ブースの規模が統一されていて、埋もれることなく良かった。
地方の企業の出展ということもあり、大手が目立つ展示会とは全く違い非常にやりやすかった。
- 既存顧客に加えて新規顧客にも自社を知ってもらえる良い機会になった。
普段関わることの少ない他出展者や銀行の方と意見を交わすことができ、
大変有意義であったと思う。
- この展示会は、来場者・出展者ともに、信用力の高い企業と面識が持てる事が、最大の利点
であると考えております。また、銀行スタッフが各ブース周辺や、ブースにて出展者と共に
ブース運営を支援する体制は、他の展示会には無い特徴です。
当社としても来場者への積極的な声掛けに加え、出展者や他行スタッフに対して試食を
勧めるなど、幅広い交流を意識した対応を行いました。多様な形で新たなご縁が生まれる
可能性が非常に高い展示会であると実感しております。

出展者の声

- ・ 同業種の出展者から直接話を伺うことができた他、多くの事業者の商品が、様々な手法で製造・販売されている様子を知ることができ、大変勉強になった。また、来場者も、単純な卸売業者やメーカーだけでなく、多様な販売形態を持つ企業が多かった。
- ・ 販路開拓だけでなく、他の出展者とのビジネスマッチング、商品開発、市場ニーズなどの情報収集と、「食の展示会」として一括りで片づけることのできない、多彩で深みのある展示会出展となった。
- ・ 初めての商談会で、多くのバイヤーと話ができ、また、他の出展者からも刺激をもらうことができ、多方面からのご意見・ご要望をいただき大変大きな学びの機会になった。また、担当銀行のサポートが大変心強く、自信を持って商品のPRに集中できた。
- ・ 来場者は皆さん真剣で冷やかしがほとんどありませんでした。他社ブースを見に行く余裕のないほどに真剣にお話を聞かせていただき、聞いていただきました。今まで出展した商談会の中では一番素晴らしいと感じています。
- ・ 銀行の担当者が手厚いサポートをしてくれたおかげで、商談の確度を高める迅速な対応（見積書送付・サンプル送付・会社案内送付）を行うことができた。
- ・ 地方銀行フードセレクションならではの、「地方企業の製造する珍しい商品を探す」というバイヤーの明確な意思があるので、「価格」「ロット」に捉われない、身の丈にあった商談ができた。
- ・ 来場者の精査を厳しくしてくれているおかげで、普段対応に苦慮している逆営業に時間を割かれず、本来の商談に注力できたのは、とても快適だった。他の展示会もお手本にしてほしい。
- ・ 同じ規模感の出展者が多いので、出展者同士でのコラボレーションがしやすく、有意義だった。



来場者アンケート

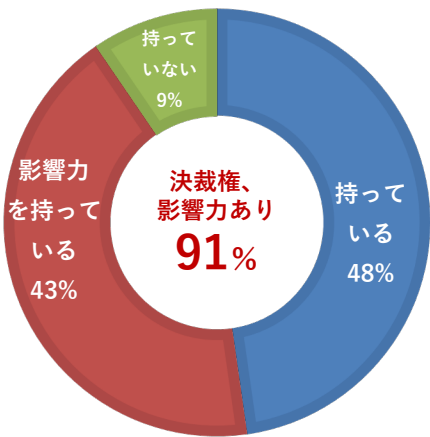
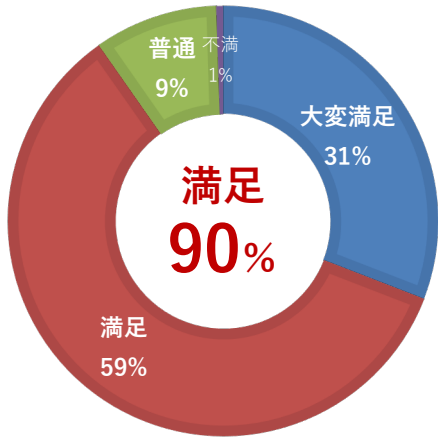
来場バイヤー数 11,362名 1日目 5,530名
2日目 5,832名

■バイヤー業種

食品・酒類卸（国内）	34.8%
食品を扱う通販	9.4%
その他小売	8.7%
食品加工・食品製造	8.7%
その他食品商社	8.4%
業務用卸	7.0%
スーパー	5.9%
食品・酒類卸（海外）	3.7%
外食チェーン	2.9%
レストラン・カフェ	2.5%
百貨店	2.0%
ホテル・旅館	1.1%
惣菜・弁当・ケータリング	1.1%
CVS	1.0%
上質スーパー	0.9%
給食	0.7%
生協	0.5%
食品宅配	0.4%
ドラッグストア	0.2%

来場されていかがでしたか？

あなたは商品の購買に関して
決裁権をもっていますか？



来場バイヤーの声

- ・銀行主催のため、出展者や商品に対する信頼感が高いことがとても魅力的だと思う。
他の展示会よりも熱心に取り組んでいる出展者が多く、熱量も高い。（その他小売）
- ・他社の展示会に出展されていない企業が多く出展されており、1社1社の見ごたえもあり、1日で全てまわりきれなかったが、非常に有意義な時間を過ごすことができた。（食品・酒類卸（国内））
- ・大手会社の見慣れた商品ではなく、個性ある商品が多く、新たな価値を付けて販売に結び付けることができるのではと思った。（食品加工・食品製造）
- ・他の展示会より活気があること、質の高いバイヤーが来場していること、銀行担当者が横のブースを繋いでくれるのでブース毎に立ち寄り客数の偏りが少ないこと、の3点が良かった。（食品・酒類卸（国内））
- ・全国の地方銀行が関わっているため、普段の展示会では出会えない地方の食品が数多く集まっていた。地域性が色濃く、商品背景やストーリーまで含めて知ることができる点が非常に良かった。（食品通販）
- ・大手メーカー中心の展示会とは異なり、規模は小さくとも独自性やこだわりを持った商品が多い。バイヤーとして「発掘する楽しさ」を強く感じる展示会である。（スーパー）
- ・地域別・銀行別にブースが分かれており、各地域の特色や食文化を理解しながら効率的に回ることができた。（百貨店）
- ・出展者の説明が非常に熱心で、活気があり、じっくりと商談ができる環境であった。（食品・酒類卸（国内））

個別商談会 《出展者×バイヤー》

参加バイヤー数 58社81名

商談数 363商談



個別商談参加バイヤー（一部）

三越伊勢丹、東急百貨店、東武百貨店、福田屋百貨店、明治屋、イトーヨーカ堂、エムアイフーズスタイル、オオゼキ、多慶屋、西武・プリンスホテルズワールドワイド、アイコニア・ホスピタリティ、リゾートトラスト、麒麟シティ、サントリー、スリーエフ、JR東海リテイリング・プラス、P P I H（ドン・キホーテ）、JALUX、等
その他多数参加

個別商談会参加バイヤーの声

- ・ 詳しい商品の説明や試食ができ、条件も確認できた為、取引に繋がれそう。展示ブースだけではなかなか時間の制約や他のバイヤーもいるため、**個別商談で確実に商談**ができたのはとても良かった。（食品・酒類卸（国内））
- ・ 多くの企業と十分な商談ができたため、**展示ブースを回るよりも効率的**だった。（食品・酒類卸（国内））
- ・ **他の展示会に比べ初出展の事業者が多く**、毎年良い出会いがある。（その他小売）
- ・ 自分たちに**興味を持っている事業者と前向きな話ができ**たため、非常に有意義な商談ができた。（レストラン・カフェ）

出展者同士のマッチング 《出展者×出展者》

参加出展者数 210社

事前マッチング数 350件

参加者の声

- ・ 新たな販路拡大の可能性を広げることができた。また出展者同士での情報交換により、商品の見せ方や組み合わせの仕方等、**新たな学びが多くあった**。
- ・ バイヤーだけでなく、他の出展者の方とも繋がり、色々な食材と良い出会いができた。
- ・ 出展者同士で交流も行い、**情報交換だけでなく協業についても話すことができ**、非常に良い機会となった。
- ・ バイヤーの方々はもちろん、同じ出展者の皆さまとも交流することができ、今後の取り組みへの意欲に繋がった。
- ・ **他の出展者の意気込み（熱量）も高く**、出展者同士での新たな繋がりが構築できたのは銀行様主催の展示会ならではの強みだと思う。

百貨店	★ ㈱三越伊勢丹	★ ㈱クアババ	日本ハイウェイ・サービス㈱	㈱富澤商店
★ ㈱東急百貨店	★ ㈱日清商事(㈱)	★ ㈱クリケット	㈱ワイズテーブルコーポレーション	㈱ダイエースベースクリエイト
★ ㈱東武百貨店	★ ㈱悠雅堂	★ ㈱清商事(㈱)	アイビーカンパニー(㈱)	㈱ナムコ
★ ㈱福田屋百貨店	三菱食品(㈱)	★ ㈱悠雅堂	㈱ATCダイニング	㈱和光
㈱高島屋	三井物産流通グループ(㈱)	三井物産流通グループ(㈱)	銀座アスター食品(㈱)	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(㈱)
㈱大丸松坂屋百貨店	㈱日本アクセス	㈱日本アクセス	㈱シーライン東京	㈱キャメル珈琲
㈱阪急阪神百貨店	国分グループ本社(㈱)	国分グループ本社(㈱)	㈱南国酒家	㈱JALUXエアポート
㈱近鉄百貨店	国分首都圏(㈱)	国分首都圏(㈱)	日本ハイウェイ・サービス(㈱)	
ジェイアール東日本商業開発(㈱)	国分フレッシュ・フードトランス(㈱)	国分フレッシュ・フードトランス(㈱)	ワタミ(㈱)	生協
㈱東武百貨店	国分ビジネスサポート(㈱)	国分ビジネスサポート(㈱)	㈱人形町今半	日本生活協同組合連合会
㈱小田急百貨店	国分東北(㈱)	国分東北(㈱)	㈱サザビリーグ アイビーカンパニー	コープデリ生活協同組合連合会
㈱そごう・西武	国分関信越(㈱)	国分関信越(㈱)	㈱串カツ田中ホールディングス	生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合
㈱丸広百貨店	国分西日本(㈱)	国分西日本(㈱)		生活協同組合連合会コープ東北サンネット事業連合
㈱丸井	国分九州(㈱)	国分九州(㈱)		生活協同組合連合会コープきんき事業連合
㈱高松三越	伊藤忠食品(㈱)	伊藤忠食品(㈱)		コープCSネット
㈱藤崎	伊藤忠食糧(㈱)	伊藤忠食糧(㈱)		大阪いずみ市民生活協同組合
㈱岡島	東京青果(㈱)	東京青果(㈱)		いわて生活協同組合
㈱さいか屋	JA全農青果センター(㈱)	JA全農青果センター(㈱)		東都生活協同組合
スーパー	加藤産業(㈱)	加藤産業(㈱)		生活協同組合うらがCQ-OP
★ ㈱明治屋	ヤマエ久野(㈱)	ヤマエ久野(㈱)		業務用・惣菜・弁当・中食・給食
★ ㈱エムアイフーズスタイル	ANAフーズ(㈱)	ANAフーズ(㈱)		★ アクト中食(㈱)
★ ㈱イトーヨーカ堂	㈱ドウシシャ	㈱ドウシシャ		★ ㈱ヨシケイ東京
★ ㈱オオセキ	トモシアホールディングス(㈱)	トモシアホールディングス(㈱)		★ ㈱ヨシケイ埼玉
★ ㈱多慶屋	㈱升喜	㈱升喜		㈱久世フレッシュ・ワン
㈱成城石井	㈱久世	㈱久世		丸富食品(㈱)
㈱紀ノ国屋	ヨシケイ開発(㈱)	ヨシケイ開発(㈱)		㈱ニッポン商事コーポレーション
㈱ライフコーポレーション	旭食品(㈱)	旭食品(㈱)		㈱ミキリード
ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス(㈱)	㈱山星屋	㈱山星屋		㈱マルトモ物産
イオントップバリュ(㈱)	㈱高山	㈱高山		㈱アルカン
㈱カスミ	日本酒類販売(㈱)	日本酒類販売(㈱)		協和物産(㈱)
㈱ロピア	㈱ハセガワ	㈱ハセガワ		カゴメアグリフレッシュ(㈱)
㈱ユーラス	関東日本フード(㈱)	関東日本フード(㈱)		カネカ食品(㈱)
マックスバリュ東海(㈱)	㈱西原商会	㈱西原商会		旭栄食品(㈱)
㈱サンクゼール	カナカン(㈱)	カナカン(㈱)		㈱ワールドトレーディング
㈱ベシシア	マルハニチロ(㈱)	マルハニチロ(㈱)		ヤマキ(㈱)
㈱東急ストア	ケイ低温フーズ(㈱)	ケイ低温フーズ(㈱)		㈱関口
㈱京阪ザ・ストア	㈱ジャポニクス	㈱ジャポニクス		明治フレッシュネットワーク(㈱)
㈱京急ストア	㈱創健社	㈱創健社		三和産業(㈱)
㈱東武ストア	横浜九魚(㈱)	横浜九魚(㈱)		よつば給食(㈱)
㈱京王ストア	㈱メイカングループ	㈱メイカングループ		タカナシ販売(㈱)
㈱京成ストア	関西フローズン(㈱)	関西フローズン(㈱)		森永乳業販売(㈱)
小田急商事(㈱)	㈱マルイチ産商	㈱マルイチ産商		森給食(㈱)
相鉄ローゼン(㈱)	全日空商事(㈱)	全日空商事(㈱)		穴水(㈱)
㈱静鉄ストア	㈱トーカン	㈱トーカン		㈱ショクリユー
㈱大近	シャディ(㈱)	シャディ(㈱)		㈱豊洲漁商産直市場
㈱大寿	食品・酒類卸（海外）	食品・酒類卸（海外）		関東食糧(㈱)
㈱オリンピック	★ カメイ(㈱)	★ カメイ(㈱)		食品宅配・ケータリング
㈱食彩工房	三菱食品(㈱)	三菱食品(㈱)		㈱ANAケータリングサービス
㈱スズキヤ	国分グループ本社(㈱)	国分グループ本社(㈱)		ジャルロイヤルケータリング(㈱)
ピオセボンジャパン(㈱)	三井物産シーフーズ(㈱)	三井物産シーフーズ(㈱)		シダックス(㈱)
エフアンドエフシステム(㈱)	㈱シティ・スーパー・ジャパン	㈱シティ・スーパー・ジャパン		㈱ハークスレイ
オーケー(㈱)	西本Wismettacホールディングス(㈱)	西本Wismettacホールディングス(㈱)		㈱ほっかほっか亭総本部
㈱旬楽膳	Wismetacフーズ(㈱)	Wismetacフーズ(㈱)		オリジン東秀(㈱)
㈱西友	㈱パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス	㈱パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス		オイシックス・ラ・大地(㈱)
㈱フジ	㈱ドウシシャ	㈱ドウシシャ		㈱ロック・フィールド
㈱花正	アサヒ物産(㈱)	アサヒ物産(㈱)		㈱ショクブン
㈱島田屋	荒井商事(㈱)	荒井商事(㈱)		ハーベスト(㈱)
㈱マルエツ	オーシャン貿易(㈱)	オーシャン貿易(㈱)		カネ美食品(㈱)
㈱三浦屋	㈱JR東日本商事	㈱JR東日本商事		㈱フォーシーズ
㈱ベルク	㈱楽一番	㈱楽一番		㈱メルヘン
㈱ヤオコー	名鉄協商(㈱)	名鉄協商(㈱)		㈱ちよだ鮎
㈱タイヨー	KCセントラル貿易(㈱)	KCセントラル貿易(㈱)		㈱ヨシケイ東埼玉
㈱シェルガーデン	㈱ショーライ	㈱ショーライ		わらべや日洋食品(㈱)
㈱タジマヤ	㈱U-NEXT HOLDINGS	㈱U-NEXT HOLDINGS		食品加工・食品製造
富士シティオ(㈱)	㈱TAPインタートレード	㈱TAPインタートレード		㈱ニッポン
サミット(㈱)	北京双馬餐飲管理有限公司	北京双馬餐飲管理有限公司		日清製粉(㈱)
CVS	外食	外食		大東食研(㈱)
★ ㈱スリーエフ	★ サントリー(㈱)	★ サントリー(㈱)		㈱伊藤園
㈱セブン-イレブン・ジャパン	★ キリンシティ(㈱)	★ キリンシティ(㈱)		日東富士製粉(㈱)
㈱ローソン	★ ㈱JTBバブリッシング	★ ㈱JTBバブリッシング		㈱ロッテ
㈱ローソンスストア100	★ ㈱ゼットン	★ ㈱ゼットン		日本食研ホールディングス(㈱)
㈱ファミリーマート	㈱ゼンショーホールディングス	㈱ゼンショーホールディングス		㈱紀文食品
ミニストップ(㈱)	㈱すかいらーくホールディングス	㈱すかいらーくホールディングス		㈱ヤマシウフーズ
㈱JR東日本クロスステーション	㈱吉野家ホールディングス	㈱吉野家ホールディングス		㈱にんべんフーズ
㈱JR東海リテイリングプラス	㈱モスフードサービス	㈱モスフードサービス		プリマハム(㈱)
山崎製パン(㈱)	ロイヤル(㈱)	ロイヤル(㈱)		富士食品工業(㈱)
㈱ポブラ	㈱大庄	㈱大庄		㈱ニッスイ
食品・酒類卸（国内）	㈱ビー・ワイ・オー	㈱ビー・ワイ・オー		亀田製菓(㈱)
★ ㈱JALUX	㈱物語コーポレーション	㈱物語コーポレーション		西田精麦(㈱)
★ ㈱G7ジャパンフードサービス	アークランドサービスホールディングス(㈱)	アークランドサービスホールディングス(㈱)		マリンフーズ(㈱)
★ ㈱ナシオ	㈱ハイドイ日高	㈱ハイドイ日高		㈱中村屋
★ ㈱ナックス	㈱サンマルクホールディングス	㈱サンマルクホールディングス		㈱カネダイ
★ 島商(㈱)	㈱コメダ	㈱コメダ		㈱久原本家グループ本社
★ ㈱Smile Circle	㈱WDI JAPAN	㈱WDI JAPAN		ケンコーマヨネーズ(㈱)
★ ㈱アデリー	㈱ダイナック	㈱ダイナック		サンヨー食品(㈱)
★ 富洋物産(㈱)	㈱オーイズミフーズ	㈱オーイズミフーズ		伊藤ハムフードソリューション(㈱)
★ ㈱ARAN.	㈱木曽路	㈱木曽路		㈱やまやコミュニケーションズ
★ ㈱インパクトワン	㈱馬車道	㈱馬車道		ニチモウフーズ(㈱)
★ ㈱エトワール海渡	㈱サッポロライオン	㈱サッポロライオン		よっちゃん食品工業(㈱)
★ ㈱銀座花のれん	㈱グリーンハウスフーズ	㈱グリーンハウスフーズ		㈱なとり
★ 銀座ベルハウス(㈱)	㈱なだ万	㈱なだ万		㈱大光食品
				㈱永谷園ホールディングス
				㈱コロパン

当日の様子



次回開催のお知らせ

地方銀行 フードセレクション®

Food Selection 2026

会 期

2026 年 11 月 10 日 (火)
11 月 11 日 (水)

会 場

東京ビッグサイト
南展示棟 1～4ホール

詳細は後日公開予定

地方銀行フードセレクション

検索

<https://food-selection.com/>

お問い合わせ 地方銀行フードセレクション 企画運営事務局



リッキービジネスソリューション株式会社
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル10F
TEL : 03-3282-7712 FAX : 03-3282-7714

E-mail : event@food-selection.com <https://food-selection.com>